

# AUF EINEN BLICK

Christoph Hoemberg bietet unter dem Namen

**poolmate**<sup>o</sup>



**STARKETING**<sup>®</sup>

-Power-Workshops an.



heißt: in **2** Tagen  
das „magische Quadrat“ bearbeiten



STRATEGIE MARKETING

POSITIONIERUNG MARKE

**WHAT'S IN IT  
FOR ME  
WAS NÜTZT'S  
IHNEN/EUCH?**

basiert auf der Erfolgs-Strategielehre  
„EKS“ der Hidden Champions

Strategie endlich komprimiert und  
ganzheitlich betrachten

Erfolgreiche Positionierung  
definieren/reflektieren

Umsatzgenerierende Engpässe  
beim Kunden finden

Gründungs-Investments  
überprüfen

Vorsorge bzw. „Strategie-TÜV“

Offline-/Online-  
Umsetzung

Marke sinnvoll und exakt  
definieren

Neugründung strategisch absichern

Abgrenzung Wettbewerb erreichen

Komplexitätsreduktion im  
Haus erreichen

u. v. m.

zzgl. MwSt.

S = 1,9 kEUR (2d-Power-Workshop)  
M = 3,5 kEUR (s.o. 2-3d + 3 Zooms)  
L = 6,3 kEUR (s.o. 3-4d + Zooms t.b.d.)

**WARUM  
KANN ER DAS  
SO GUT?**

Erfahrung aus über hundert Projekten

kann Marke

zertifizierter Berater des Mittelstands

versteht KMU-/Startup-Denke!

Hochschuldozent: Lehrauftrag für MBA/MA

u. v. m.

M.Sc. (Comm.)

Gründungsteam AOL

kennt sämtliche gängige strategische Modelle

+25 Jahre Berufserfahrung

authentische Referenzen

versteht KMU-/Startup-Denke

Erfahrung mit Marken „big + small“

kann fachfremden Disziplinen  
Inhalte verständlich vermitteln

**PREIS-  
LEISTUNG?**

zum Abheften...;-)